Име и презиме	**Јелена М. Јевтић**
Звање	Виши предавач
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Академија струковних студија Шабац, Одсек за медицинске и пословно-технолошке студије, од 01.10.2014. године
Ужа научна односно уметничка област	Економија

Академска каријера

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2020.	Академија струковних студија Шабац, Одсек за медицинске и пословно-технолошке студије	Економија	Економија
Докторат	2020.	Економски факултет Суботица Универзитет у Новом Саду	Економске науке, Пословна економија и менаџмент	
Мастер	2014.	Економски факултет Суботица Универзитет у Новом Саду	Економске науке, Маркетинг	
Диплома	2013.	Економски факултет Суботица Универзитет у Новом Саду	Економске науке, Маркетинг	

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1.	04.MAR001	Маркетинг	предавања и вежбе	Екон., Гастр.	ОСС
2.	05.POE013	Пословна економика	предавања и вежбе	Економија	ОСС
3.	21.MPK008	Понашање потрошача	предавања и вежбе	Економија	ОСС
4.	21.STREK2	Стручна пракса ЕКН 2		Економија	ОСС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Tadić, J., Jevtić, J., Jančev, N. (2019). Modeling of critical profitability factors: empirical research from food industry in Serbia. *Economics of Agriculture, 66*(2), 411-422. UDC: 658.155[168.52:663/.664(497.11) (M24)
2.	Jevtić, J., Tomić, S., Leković, K. (2020). Customer experience in the tourism industry–Determinants influencing complaint behaviour. Hotel *and Tourism Management,* 8(2), 25-33. (M51)
3.	Jevtić, J. (2015). Савремени трендови у продаји – појава удружених програма лојалности. *Анали Економског факултета у Суботици, 51(34).* ISSN 0350-2120, UDK: 330 (M51)
4.	Комазец, Љ., Томић, С., Јевтић, Ј. (2017). Савремени концепт мерења ефикасности – примена Balanced Scorecard (BSC). *Анали Економског факултета у Суботици, 53 (38),* 121. ISSN 0350-2120, UDK: 330 (M51)
5.	Марић, Д., Жнидершић, К. Р., Паскаш, Н., Јевтић, Ј., Кањуга, З. (2017). Савремени потрошач и електронска интерперсонална комуникација. *Маркетинг, 48 (3), 147-154.* ISSN: 2334-8364, UDC: 339+658 (M51)
6.	Tomić, S., Marić, D., Leković, K., Jevtić, J. (2018). Consumers' propensity to complain towards tourist agencies' services: Evidence from Serbia and Croatia. *Industrija, 46* (3), 113-131. UDC: 366.72.338.486.2 (497.11+497.5) 658.818.4 (M51)
7.	Alavuk, Đ., Jevtić, J., Petrevska, I. (2015). Sales Promotion as s Determining Factor in the Competitive Position of the Company. *Journal of Engineering Managment and Competitiveness (JEMC)* Zrenjanin, *5(1),* 50. ISSN: 2217-8147 (M53)
8.	Томић, С., Комазец, Љ., Јевтић, Ј. (2017). The Modern Concept of Measuring Efficiency – Implementation and Attitudes of BSC. *TEM Journal, 6(3),* 525. ISSN 2217-8309 (M53)
9.	Jokić, Z., Jevtić, J., Sekulić, V. (2020). Tourism And Covid – 19: The Struggle For Long-Term Loyality Of Toursim Service Users. *23. International Conference ICDQM: Life Cycle Engineering and Management, Prijevor, Republika Srbija* (M33)
10.	Jevtić, J., Leković, K., Tomić, S. (2018). Socio-demographic characteristics as influence factors on the complainant's loyalty - the tourist agencies of Serbia and Croatia, *2nd International Scientific Conference ITEMA 2018: Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture, Technical University of Graz, Austria* (M33)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	19	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	-	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи -	Међународни -

Други подаци које сматрате релевантним:

Јокић, З. и Јевтић, Ј. (2017). Приручник из Пословне етике и комуникације, Висока медицинска и пословно - технолошка школа Шабац, Шабац.; Диплома Привредне коморе Србије за успешно завршен семинар и едукацију са темом „Праћење задовољства корисника кроз поступање са приговорима ИСО 10002:2016 и законска регулатива“, децембар 2016.; Захвалница за изузетан допринос у развоју и промоцији Високе медицинске и пословно - технолошке школе струковних студија у Шапцу, јун 2018.; Члан маркетинг тима Академије струковних студија Шабац за упис 2020/2021; Председник Савета Академије струковних студија Шабац, од септембра 2020.